



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

**Avviso Pubblico
"CULTURA NAPOLI 2026"**

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

**ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ETS CTG Turmed APS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	Cooperativa Adesia
Titolo Progetto	Città-Ritratto Comunità- per una narrazione visiva dei territori
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	X Ingresso gratuito ☐ Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	X Linea di Azione 1 ☐ Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	☐ Sezione 1 ☐ Sottosezione 1.1 X Sottosezione 1.2 ☐ Sottosezione 1.3 ☐ Sezione 2 ☐ Sezione 3 ☐ Sottosezione 3.1 ☐ Sottosezione 3.2 ☐ Sottosezione 3.3 ☐ Sottosezione 3.4

	<p>Sezione 4</p> <p>Sezione 5</p> <p>Sezione 6</p> <p>Sezione 7</p> <p>Sezione 8</p>
<p>Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)</p>	<p>Prima fascia</p> <p>Seconda fascia</p> <p>Terza fascia</p>
<p>Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. <p>Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027</p>	<p>10 aprile 2026- 23 giugno 2026</p>
<p>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</p>	<p>10 aprile 2026- 07 giugno 2026</p>

<p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	Mostra di Video Installazioni/ Mostra fotografica
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	05 giugno 2026- 23 giugno 2026
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	20 giovani della IX Municipalità di età compresa tra i 15 e i 26 anni
<p>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	
<p>Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
<p>Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3</p>	



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

(tre) Istituti scolastici)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1: <ul style="list-style-type: none">▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V;▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X;▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta;▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato;▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta.	IX Municipalità del Comune di Napoli
Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	Centro Giovanile Comunale "Pio Maimone"
Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	Centro Giovanile Comunale "Pio Maimone"; Uscite territoriali nel quartiere di Pianura



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

Il progetto "Città-Ritratto Comunità" è un intervento di produzione e diffusione culturale che porta nel quartiere di Pianura una ricerca artistica contemporanea di respiro internazionale, fondata sul linguaggio audiovisivo e sulla pratica del ritratto collettivo. L'iniziativa mira a rafforzare la qualità dell'offerta culturale locale attraverso la presentazione di opere che hanno attraversato contesti espositivi, festival e rassegne in diversi Paesi, rendendole accessibili a un pubblico ampio e non specialistico in un contesto periferico della città. Il progetto valorizza Pianura come luogo di creazione e di confronto culturale, contrastando narrazioni stereotipate e restituendo centralità alle persone e ai territori.

La rassegna artistica dedicata al lavoro di Franz Cerami rappresenta il fulcro dell'iniziativa. Le opere presentate esplorano il rapporto tra individuo e comunità, tra spazio urbano e identità, utilizzando il ritratto come dispositivo visivo capace di restituire complessità, stratificazione e dimensione umana ai luoghi. Portare questo corpus di lavori a Pianura significa introdurre nel quartiere un linguaggio artistico innovativo e contemporaneo, raramente accessibile in contesti periferici, riconoscendo valore culturale ai volti, ai gesti e alle relazioni che compongono la vita quotidiana del territorio. Gli incontri pubblici con l'artista trasformano la fruizione in esperienza dialogica, offrendo al pubblico chiavi di lettura sui processi creativi, sulle scelte narrative e sulle modalità di restituzione dell'immagine nello spazio pubblico.

Accanto alla rassegna, il progetto prevede un laboratorio di ricerca e produzione audiovisiva rivolto a giovani del quartiere, che mette in relazione la pratica artistica con la lettura critica del proprio territorio. Il laboratorio permette ai partecipanti di entrare in contatto diretto con i linguaggi e il metodo di lavoro dell'artista, sperimentando il ritratto collettivo come strumento di osservazione, interpretazione e restituzione della realtà in cui vivono. Attraverso esercitazioni di ripresa, esplorazioni sul campo, confronto collettivo e selezione delle immagini, i giovani contribuiscono alla costruzione di un racconto condiviso della comunità, sviluppando competenze espressive e critiche e rafforzando il proprio protagonismo nei processi culturali.

Il progetto si conclude con una restituzione pubblica che mette in dialogo le opere della rassegna con i materiali prodotti nel laboratorio, generando uno sguardo plurale sul territorio e consolidando il valore culturale complessivo dell'iniziativa. La compresenza di



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

ricerca artistica, fruizione pubblica e produzione partecipata contribuisce a rafforzare il ruolo della cultura contemporanea come strumento di conoscenza, riconoscimento e costruzione di senso all'interno della comunità locale.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

La proposta artistica si articola attorno al ritratto collettivo inteso come pratica artistica contemporanea e come dispositivo visivo capace di mettere in relazione individui, comunità e spazio urbano. Il progetto assume il linguaggio audiovisivo come campo di ricerca, in cui l'immagine non svolge una funzione descrittiva o documentaria, ma diventa strumento di interrogazione del reale, fondato su presenza, tempo, prossimità e relazione.

La rassegna dedicata al lavoro di Franz Cerami è costruita come un attraversamento coerente della sua ricerca artistica. Le opere selezionate condividono un approccio che privilegia l'attenzione al volto, al corpo e al gesto, l'uso di strutture narrative essenziali e la centralità dell'incontro con le persone filmate. In questi lavori il ritratto non produce un'immagine conclusa o definitiva, ma apre uno spazio di sospensione e di ascolto, in cui l'identità emerge come processo, relazione e stratificazione, piuttosto che come rappresentazione fissa o stereotipata.

La declinazione dei temi della sezione avviene attraverso la scelta di collocare questa pratica artistica all'interno di un quartiere periferico come Pianura, assunto non come semplice ambientazione, ma come campo di esperienza e di senso. Il territorio entra nel progetto come elemento che condiziona tempi, modalità di relazione e costruzione dello sguardo. La rassegna non propone una narrazione del quartiere, ma attiva un dispositivo che rende visibile il modo in cui l'immagine si costruisce in relazione ai luoghi e alle persone, mettendo in discussione i confini tra osservatore e osservato.

Gli incontri pubblici con l'artista svolgono un ruolo centrale nella declinazione dei temi, rendendo espliciti il metodo di lavoro, le scelte formali e le implicazioni etiche del fare immagini nello spazio pubblico. Il dialogo con il pubblico permette di accedere ai livelli meno immediati della pratica artistica, evidenziando l'importanza dell'ascolto, della responsabilità dello sguardo e del tempo dedicato alla relazione come elementi costitutivi dell'opera.

All'interno di questo impianto, il laboratorio rivolto ai giovani del quartiere si configura come spazio di trasmissione del metodo e di esercizio della visione. I partecipanti sono invitati a utilizzare il ritratto collettivo come strumento di lettura critica del proprio territorio, sperimentando direttamente i principi che strutturano la ricerca artistica presentata. Il laboratorio non amplia la rassegna in termini quantitativi, ma ne riflette le logiche, traducendo la pratica artistica in esperienza diretta e consapevole.

La proposta artistica si configura così come un unico dispositivo articolato, in cui rassegna, incontri e laboratorio concorrono a declinare i temi della sezione attraverso una ricerca visiva coerente, riconoscibile e profondamente radicata nel contesto, mantenendo centrale il valore dell'arte contemporanea come strumento di conoscenza e interrogazione del reale.



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Il cartellone del progetto “Città-Ritratto-Comunità” si sviluppa tra aprile, maggio e giugno e propone un percorso unitario che culmina in una rassegna artistica di videoarte e audiovisivo, articolata in appuntamenti pubblici e accompagnata da un laboratorio di produzione partecipata e da una fase di esposizione prolungata delle opere. La programmazione è concepita come un percorso progressivo, in cui le attività di ricerca e produzione confluiscono in una proposta culturale pubblica strutturata e riconoscibile.

Nei mesi di aprile e maggio si svolge la fase laboratoriale, dedicata a un laboratorio di ricerca e produzione audiovisiva rivolto a giovani del quartiere di Pianura e condotto da Franz Cerami. Il laboratorio è articolato in incontri dedicati alla costruzione dello sguardo e alla lettura del territorio attraverso il linguaggio audiovisivo. Le attività comprendono esplorazioni urbane, riprese video, esercitazioni narrative, momenti di confronto collettivo e selezione dei materiali prodotti. A questa fase segue un lavoro di post-produzione che include montaggio, editing e finalizzazione dei contenuti. L’esito del percorso è la realizzazione di un corpus di opere audiovisive originali che confluirà nella restituzione pubblica finale.

Nel mese di giugno il progetto entra nella sua fase pubblica attraverso una rassegna artistica dedicata al lavoro di Franz Cerami, articolata in due appuntamenti con mostre e incontri con l’autore. La rassegna presenta una selezione significativa di opere audiovisive e video-installazioni, tra cui T2 Portraits, Ritratto di Maratea, Mussu, Denzolu, Face It, Limen Portraits, Remix Portraits (San Paolo), Remix Portraits (Yerevan), Lighting Flowers e Pink City. Le opere sono presentate come un percorso unitario che attraversa i principali nuclei tematici della ricerca dell’artista, offrendo al pubblico un’esperienza di fruizione articolata e accompagnata.

I due appuntamenti di rassegna prevedono la presenza dell’artista e momenti di dialogo con il pubblico, favorendo un confronto diretto sui processi creativi, sulle scelte formali e sulle modalità di restituzione dell’immagine nello spazio pubblico. La dimensione espositiva è affiancata da momenti di approfondimento che rendono la fruizione attiva e consapevole, ampliando il tempo e la qualità dell’esperienza culturale.

Il cartellone si completa con un terzo appuntamento pubblico dedicato alla restituzione finale del laboratorio, con la presentazione dei materiali audiovisivi realizzati dai giovani partecipanti. Questo evento mette in relazione la rassegna artistica con il percorso laboratoriale, creando un dialogo tra la ricerca dell’artista e gli sguardi emersi dal lavoro sul territorio.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Al termine dei tre appuntamenti, le opere e le video-installazioni restano in esposizione per ulteriori due settimane, consentendo una fruizione continuativa e favorendo l'incontro con pubblici diversi.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Franz Cerami: Rassegna "Città-Ritratto-Comunità" 1. Il ritratto collettivo. Volti. Appartenenza. Territorio umano- Incontro con l'artista e video-installazione delle opere Opere oggetto di Video-Installazione: T2 Portraits; Ritratto di Maratea; Mussu; Denzolu; Face It; Limen Portraits Location: due sale del Centro Giovanile Comunale "Pio Maimone- Casa della Cultura"- quartiere di Pianura.	05.06.2026	12.06.2026
2) Franz Cerami: Rassegna "Città-Ritratto-Comunità" 2. La città come racconto- Incontro con l'artista e video-installazione delle opere Opere oggetto di Video-Installazione: Remix Portraits (San Paolo); Remix Portraits (Yerevan); Lighting Flowers; Pink City Location: due sale del Centro Giovanile Comunale "Pio Maimone- Casa della Cultura"- quartiere di Pianura.	06.06.2026	13.06.2026
3) Franz Cerami: Rassegna "Città-Ritratto-Comunità" Incontro con l'Artista- Giornata di proiezione e restituzione pubblica dell'opera prodotta dai giovani destinatari nell'ambito del "Cultura Lab" Opere oggetto di video-installazione: micro-ritratti finali e video collettivo del Ritratto di Comunità di Pianura", elaborato in seno al <i>Cultura Lab</i> . Location: due sale del Centro Giovanile Comunale "Pio Maimone- Casa della Cultura"- quartiere di Pianura.	07.06.2026	14.06.2026

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

4) Franz Cerami: Rassegna "Città-Ritratto-Comunità" Mostra/ Video-installazione delle opere di Frank Cerami e del Ritratto di Comunità prodotto dai giovani destinatari nell'ambito del "Cultura Lab" Location: due sale del Centro Giovanile Comunale "Pio Maimone- Casa della Cultura"- quartiere di Pianura.	Dal 08.06.2026 al 23.06.2026	Dal 15.06.2026 al 30.06.2026
---	-------------------------------------	-------------------------------------

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Cultura Lab: Laboratorio di narrazione visiva sul territorio di Pianura, curato da Franz Cerami e il suo Team Tecnico Partecipanti: fino a 20 giovani divisi in gruppi da 2-3 (circa 7-8 gruppi). 1° Incontro: avvio operativo del laboratorio, introduzione alle modalità di lavoro e agli obiettivi del percorso; esercitazioni guidate sul linguaggio audiovisivo; definizione e condivisione dei criteri di qualità tecnica e narrativa attraverso una checklist operativa.	10.04.2026	11.04.2026
2) Cultura Lab: 2° incontro: accompagnamento educativo sul territorio con gli educatori di Turmed e Adesia, finalizzato al supporto dei gruppi nell'organizzazione del lavoro, nella gestione delle relazioni e nell'orientamento all'osservazione del contesto. La giornata è dedicata al rafforzamento delle dinamiche di gruppo, alla facilitazione dei processi collaborativi e alla preparazione alle attività operative successive.	17.04.2026	18.04.2026
3) Cultura Lab: 3° incontro: attività di ripresa sul territorio dedicate all'osservazione e alla raccolta di immagini di contesto, con particolare attenzione ai luoghi, agli spazi e agli elementi ambientali significativi del quartiere; esercitazioni pratiche sulla composizione dell'inquadratura e sulla gestione del tempo e del movimento.	24.04.2026	27.04.2026
4) Cultura Lab: 4° incontro: incontro di accompagnamento e	30.04.2026	02.05.2026

confronto con gli educatori di Turmed e Adesia, dedicato alla rielaborazione dell'esperienza sul campo. La giornata prevede momenti di restituzione informale, ascolto e riflessione collettiva sulle difficoltà incontrate, supporto nella selezione preliminare dei materiali e rinforzo delle competenze relazionali e collaborative all'interno dei gruppi di lavoro.		
5) Cultura Lab: 5° incontro: riprese focalizzate sulle persone, sui gesti e sui dettagli, con approfondimento del rapporto tra soggetto e spazio; lavoro sullo sguardo, sull'ascolto e sulla relazione durante la fase di ripresa, con momenti di confronto e revisione collettiva del materiale prodotto.	08.05.2026	09.05.2026
6) Cultura Lab: 6° incontro: supporto educativo alla fase di organizzazione dei materiali e preparazione alla restituzione. Gli educatori affiancano i gruppi nella gestione dei file, nella pianificazione delle consegne e nel rispetto dei tempi, favorendo l'assunzione di responsabilità individuali e collettive.	15.05.2026	16.05.2026
7) Cultura Lab: 7° incontro: selezione e organizzazione del materiale audiovisivo prodotto; analisi collettiva delle riprese; individuazione dei nuclei narrativi e avvio del lavoro di montaggio, con la realizzazione di una prima bozza di micro-ritratto per ciascun gruppo.	22.05.2026	23.05.2026
8) Cultura Lab: 8° incontro: revisione finale dei materiali prodotti; verifica della coerenza tecnica e narrativa delle clip; consegna organizzata degli output (clip selezionate e bozza di micro-ritratto); ordinamento e archiviazione dei file secondo criteri condivisi, in preparazione alla fase di post-produzione.	29.05.2026	30.05.2026
9) Cultura Lab: 9° incontro: giornata di restituzione pubblica con proiezione dei lavori realizzati e firmati dagli studenti, presentazione del percorso	07.06.2026	14.06.2026



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

svolto e breve momento conclusivo di confronto con la comunità.		
---	--	--

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

Turmed è da anni impegnato nella realizzazione di attività laboratoriali a sfondo artistico e creativo dirette a minori e giovani in stato di disagio, basate su un approccio metodologico informale e collaborativo. Nel corso degli anni l'associazione ha realizzato numerose attività aventi come oggetto la produzione audiovisiva, la fotografia e lo storytelling, affiancando ai percorsi formativi l'organizzazione di eventi culturali, proiezioni pubbliche e mostre di restituzione, nell'ambito di progettualità finanziate da enti pubblici e/o privati.

Tra le esperienze si segnala:

1. Ente Capofila:

– A.B.C.INEMA – “Per Chi Crea” 2023 – MiC e SIAE: progetto che ha coinvolto 45 studenti dell'Istituto Comprensivo Russolillo (IX Municipalità) in un laboratorio di cinema e storytelling basato sulla co-progettazione, conclusosi con la realizzazione di un cortometraggio interamente ideato, scritto, interpretato e montato dai ragazzi e presentato al pubblico attraverso una proiezione finale.

– CRES.CO – “Contrasto Povertà Educativa 2023” – Struttura di Missione PNRR: attivazione



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

di un laboratorio di fotografia rivolto a studenti di tre istituti superiori del Comune di Napoli, finalizzato al racconto del territorio attraverso le immagini e concluso con l'organizzazione di una mostra scolastica di restituzione.

- REC- Cultura che Classe 2025- Comune di Napoli: progetto che prevede la realizzazione di un laboratorio audiovisivo rivolto a studenti delle scuole secondarie di primo grado, finalizzato alla produzione di un cortometraggio sul tema della comunità e del territorio, con restituzione pubblica prevista in un evento comunale.

- Nell'ambito dei progetti di Save the Children "Qui! Un Quartiere per Crescere" e "Job's Cafè", Turmed ha accompagnato gruppi di giovani in percorsi di ricerca visiva culminati in mostre fotografiche e proiezioni ideate e organizzate direttamente dai partecipanti, in collaborazione con artisti locali e della città di Napoli. In particolare, le mostre "Casa Carut", dedicata al tema del bradisismo, e "Squarci di Periferia", incentrata sulla riscoperta del territorio, hanno rappresentato momenti di restituzione pubblica e coinvolgimento della comunità locale.

2. Ente Partner:

- Adesia: collaborazione nella progettazione e realizzazione delle iniziative sviluppate nell'ambito dei progetti di Save the Children, con particolare riferimento all'organizzazione e all'allestimento delle mostre presso il Centro Donna di Pianura, spazio da essa gestito.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati

(massimo 1000 caratteri)

CTG Turmed APS è impegnata da anni nel potenziamento e nella qualificazione dell'offerta culturale della IX Municipalità di Napoli, operando in sinergia con enti del Terzo Settore, istituzioni locali, scuole e gruppi giovanili del territorio. L'associazione ha maturato una solida esperienza nella costruzione di reti culturali territoriali, promuovendo progetti condivisi che integrano produzione artistica, partecipazione giovanile e restituzione pubblica. Le attività realizzate hanno spesso previsto la collaborazione con istituti scolastici, servizi educativi, spazi pubblici e presidi culturali, favorendo il dialogo tra ambito educativo e culturale. Attraverso tali collaborazioni, Turmed ha contribuito a rafforzare il ruolo della cultura come strumento di coesione, attivazione comunitaria e valorizzazione dei contesti locali, consolidando relazioni stabili e pratiche di lavoro condivise nel territorio municipale.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1

Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)

(massimo 1500 caratteri)

La location del progetto è il Centro Giovanile Pio Maimone – Casa della Cultura del quartiere di Pianura, spazio pubblico riconosciuto come punto di riferimento per le attività culturali e giovanili del territorio. Il Centro rappresenta un luogo accessibile, frequentato e radicato



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

nella comunità locale, idoneo ad accogliere iniziative artistiche e culturali rivolte sia ai giovani sia alla cittadinanza nel suo complesso.

Il progetto intende valorizzare il Centro Giovanile Pio Maimone come polo culturale di prossimità, rafforzandone il ruolo di spazio dedicato alla produzione, alla fruizione e alla condivisione di pratiche artistiche contemporanee. La scelta della location risponde alla volontà di collocare l'intervento in un contesto significativo per il quartiere, favorendo la partecipazione del pubblico e la continuità delle attività culturali.

La capienza massima contemporanea del Centro è di circa 200 persone. La mostra sarà realizzata principalmente all'interno di due sale del Centro, configurate come spazi espositivi dedicati a installazioni e proiezioni audiovisive. Gli ambienti consentono una fruizione flessibile delle opere e la coesistenza di momenti di visione e di incontro con il pubblico.

L'utilizzo del Centro Giovanile Pio Maimone contribuisce a rafforzarne l'identità di Casa della Cultura, promuovendo un uso qualificato e continuativo degli spazi pubblici e consolidando il legame tra luogo, progetto artistico e comunità territoriale.

~~3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di "educazione alla legalità" (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3):~~

(massimo 1500 caratteri)

~~3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 9):~~

(massimo 1500 caratteri)

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

La gestione organizzativa del progetto è orientata alla riduzione dell'impatto ambientale e alla promozione di una responsabilità condivisa tra artisti, partecipanti e pubblico. La comunicazione privilegia strumenti digitali e gli allestimenti prevedono soluzioni riutilizzabili e tecnologie a basso consumo energetico.

Il tema della sostenibilità ambientale è integrato anche nei contenuti artistici del progetto. Il lavoro di racconto di comunità sviluppato nel laboratorio affronta il rapporto tra territorio e ambiente in un contesto urbano segnato da abusivismo e degrado ambientale. Attraverso l'osservazione e la produzione audiovisiva, i giovani partecipanti sono stimolati a riflettere sul valore dei luoghi e sulla cura del territorio.

Durante le attività e gli incontri pubblici, questi temi diventano occasione di sensibilizzazione e confronto, contribuendo a diffondere consapevolezza ambientale e responsabilità sociale nella comunità locale.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Il progetto è realizzato in una location che garantisce condizioni di accessibilità adeguate per persone con disabilità motorie e con ridotta mobilità. Il Centro Giovanile Pio Maimone è dotato di accessi a livello strada e di percorsi interni privi di barriere architettoniche, che consentono la fruizione degli spazi principali destinati alle attività laboratoriali ed espositive. Le sale utilizzate per la mostra e per gli incontri pubblici permettono una circolazione agevole del pubblico e l'accesso alle installazioni audiovisive anche a persone con difficoltà motorie. L'organizzazione degli allestimenti sarà progettata tenendo conto della necessità di garantire spazi di passaggio adeguati e una fruizione sicura e autonoma delle opere. Il personale coinvolto nelle attività sarà sensibilizzato sull'attenzione alle esigenze di accessibilità, assicurando supporto in caso di necessità e favorendo un'accoglienza inclusiva. Le misure adottate mirano a garantire pari opportunità di accesso e partecipazione alle attività culturali previste dal progetto.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Si attiverà un laboratorio intensivo di ricerca e produzione audiovisiva condotto da Franz Cerami, finalizzato alla costruzione di un ritratto collettivo della comunità di Pianura attraverso il coinvolgimento diretto dei giovani partecipanti.

Il percorso si apre con un momento di analisi del lavoro di Franz Cerami in chiave educativa e metodologica. Attraverso la visione guidata di estratti selezionati e il confronto diretto con l'artista, i partecipanti approfondiscono i temi del ritratto collettivo, dell'appartenenza, del rapporto tra persone e territorio e delle modalità di restituzione dell'immagine nello spazio pubblico. Questa fase è orientata alla comprensione del metodo di lavoro.

Segue il workshop sul territorio che coinvolge fino a 20 giovani suddivisi in piccoli gruppi. Le attività prevedono esercizi guidati, riprese sul campo, raccolta di materiali audiovisivi relativi a volti, luoghi, gesti e dettagli del quartiere, selezione del girato e realizzazione di micro-ritratti in forma di bozza. Il lavoro è accompagnato da indicazioni tecniche minime, linee guida narrative ed etiche e momenti di revisione collettiva.

Al termine del laboratorio è prevista una fase di selezione e montaggio dei materiali a cura dello staff di Cerami, con la realizzazione di micro-ritratti finali e di un video collettivo. Il percorso si conclude con una giornata pubblica di restituzione, inserita nella rassegna finale, con presentazione dei lavori e incontro conclusivo con l'artista.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)

La qualità delle attività aggiuntive è garantita dal profilo artistico e professionale di Franz Cerami, dal team che lo affianca e dalla presenza di educatori di Turmed e Adesia, coinvolti in modo continuativo nelle diverse fasi del laboratorio. Cerami è un artista visivo e filmmaker con una consolidata esperienza nell'ambito del cinema del reale e della videoarte, con lavori presentati in festival e rassegne nazionali e internazionali. La sua pratica è riconosciuta per l'attenzione ai temi del ritratto collettivo, del rapporto tra persone e territorio e per l'utilizzo di metodologie partecipative.

Il laboratorio si fonda su un approccio integrato che combina ricerca artistica, rigore metodologico e accompagnamento educativo. Cerami e il suo team curano la direzione artistica, tecnica, il metodo di lavoro e la qualità dei materiali prodotti, mentre gli educatori di Turmed e Adesia affiancano i giovani partecipanti durante le attività laboratoriali e i momenti di restituzione al fine di facilitare la partecipazione e favorire un clima di ascolto e responsabilità.

Il team di Cerami include professionisti con competenze specifiche nell'ambito audiovisivo e della post-produzione, assicurando qualità tecnica e coerenza narrativa. L'integrazione tra competenze artistiche ed educative consente di accompagnare i partecipanti lungo l'intero

processo creativo, valorizzando il protagonismo giovanile e garantendo un elevato livello qualitativo delle attività e dei risultati finali.

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto prevede un piano di comunicazione integrato che combina media tradizionali e canali digitali, finalizzato a garantire visibilità, disseminazione e riconoscibilità delle attività e dei risultati raggiunti. Sono previste azioni di ufficio stampa con redazione e diffusione di comunicati nelle fasi chiave del progetto, costruzione di una media list dedicata (stampa locale e regionale, radio, tv territoriali, testate culturali e di settore) e realizzazione di un press kit digitale con materiali di approfondimento, immagini e contenuti editoriali. Parallelamente, la comunicazione web e social prevede una pagina dedicata al progetto, aggiornamenti periodici, un calendario editoriale strutturato, contenuti fotografici e video e l'utilizzo di formati brevi per la promozione degli eventi. La strategia assicura una diffusione coordinata delle informazioni e una documentazione accessibile e continuativa delle attività realizzate.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Le azioni di comunicazione sono orientate prioritariamente al coinvolgimento del pubblico della IX Municipalità di Napoli, con particolare attenzione ai quartieri di Pianura e Soccavo e ai cittadini che non frequentano abitualmente circuiti culturali e spazi di arte contemporanea. Sono previste azioni di contatto diretto e diffusione mirata attraverso scuole, associazioni, reti giovanili, servizi educativi e presidi culturali del territorio municipale, favorendo il coinvolgimento di giovani, famiglie e gruppi informali. La comunicazione adotta un linguaggio accessibile e non specialistico, accompagnato da materiali di mediazione leggera (brevi testi di contesto, QR code). È inoltre prevista una promozione digitale orientata ai bacini territoriali della IX Municipalità, finalizzata ad ampliare la partecipazione e a intercettare pubblici esterni ai circuiti culturali centrali, favorendo una fruizione inclusiva e diffusa della rassegna e delle attività pubbliche.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto integra un piano strutturato di documentazione audiovisiva volto a raccontare in modo continuativo tutte le fasi di attuazione, dalla progettazione iniziale alla restituzione finale. Sono previste produzioni video e audio dedicate alla fase di ideazione e avvio del progetto, allo svolgimento del laboratorio, al backstage dell'allestimento, alla rassegna artistica e ai momenti di fruizione pubblica. Le azioni includono interviste all'artista e al team di progetto, video-diari delle attività laboratoriali, documentazione del backstage delle installazioni, micro-interviste al pubblico e brevi contenuti audio in formato podcast dedicati al racconto del processo e delle esperienze. I materiali prodotti saranno diffusi progressivamente attraverso i canali web e social del progetto e raccolti in un archivio digitale finale, accessibile e consultabile, garantendo una documentazione completa delle fasi di lavoro, dei risultati artistici e del riscontro del pubblico

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▫ struttura organizzativa	n. 4
▫ operatori	n. 4
▫ tecnici	n. 5
▫ artisti	n. 1
▫ comunicazione	n. 1
▫ altro	n. 20 (giovani partecipanti al Cultura Lab)

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data 08.01.2026
firma del Legale Rappresentante (in caso di ATS, Soggetto Capofila)
CTG TURMED
Ass. Promozione Sociale
Via Vignale Campanile, 106 - 80126 Napoli
C.F. 93722340651
P. IVA 08478631214
ETS CTG Turmed APS

ADESIA
COOPERATIVA SOCIALE ETS
VIA COMUNALE VECCHIA 87/C
80126 - NAPOLI
C.F./P. IVA 10672791216

Firma del/i partner (in caso di ATS)
1) Cooperativa Sociale ADESIA

CODICE FISCALE
FISCAL CODE
GRGMCL86H25F039Y

ESTREMA T. DI NASCITA
N. 1171 P. 1 S. A anno 1986

INDIRIZZO DI RESIDENZA ■ RESIDENCE
VIALE COLLI AMINEI, 44 INT.5 P.1 NAPOLI (NA)



C<ITACA36550DB9<<<<<<<<<<<<<<<
8606257M2906254ITA<<<<<<<<<<<<2
GARGIULO<<MARCELLO<<<<<<<<<<<<



REPUBBLICA ITALIANA
MINISTERO DELL'INTERNO

CA36550DB

CARTA DI IDENTITÀ / IDENTITY CARD

COMUNE DI / MUNICIPALITY
NAPOLI



COGNOME / SURNAME

GARGIULO

NOME / NAME

MARCELLO

LUOGO E DATA DI NASCITA
PLACE AND DATE OF BIRTH

NAPOLI (NA) 25.06.1986

SESSO

SEX

M

STATURA

HEIGHT

180

EMISSIONE / ISSUING

15.01.2019

FIRMA DEL TITOLARE

HOLDER'S SIGNATURE

CITTADINANZA
NATIONALITY

ITA

SCADENZA / EXPIRY

25.06.2029



MD4